

media COMMERCE SUMMIT

- 2024年 6月25日(火) 27日(木)
- ♥ びわ湖大津プリンスホテル



コマースの世界トレンドを捉えて戦略を考える

業界の意思決定者・エキスパートが一堂に会し さらなる成長に向けたイノベーション、課題の解決策を議論

Seller (通販事業者、小売・流通事業者) とパートナー双方の意思決定者、エキスパートが一堂に会する合宿形式の勉強会・国際会議です。オフサイトにてエキスパートが集い、次のトレンドやイノベーション、ダイレクトマーケティング、CRM、オムニチャネルなど現状施策の課題や解決策について、業種を超えてディスカッションします。

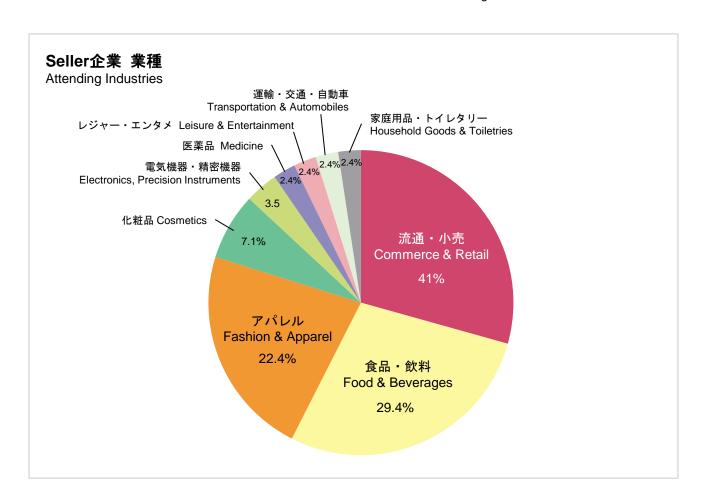
マーケティング分野でもとりわけ重要度が増すコマース領域で、ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られる、年に1回のスペシャルカンファレンスです。

エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

The Commerce Summit is a global conference for the executive class within seller and partner agencies. Industry experts will gather on an off-site location to discuss topics that are immediately relevant to businesses today, such as upcoming trends, innovation, direct marketing, CRM, and omnichannel marketing.

This annual conference focuses on commerce, a field that is becoming increasingly important for marketers. Attendees will be able to gain feedback and strengthen networks to succeed in the fast-paced, competitive global market.

Our main focus is to gather company executives and overseas brands to obtain deep insights of their marketing strategy, and to create opportunities to develop relationships that will lead your business to an international stage.



過去参加企業 **Our Clients**

















flying tiger









LAWSON















ADASTRIA PPIH GOODGY











BULK HOMME





FANCL





Uber Eats





₹ mizkan

































GSIX





































































MIMATSU GROUP

































{e'quipe},LTD.

鳥橋 葉子|株式会社エキップ D2C推進部長 兼 コーポレート戦略本部システム部長

3日間にわたって集中的に最先端の情報のシャワーを浴び続 けることになるので、効率的に濃厚な情報をインプットでき る機会だと感じ、毎年参加させていただいています。普段な かなか交流が難しい、同業界の競合企業の皆さんとも、一緒 に飲食を楽しみながらカジュアルにコミュニケーションがで きる場としても、大変貴重に感じます。普段忙しい人にこそ お勧めしたいイベントです。

Ms.Yoko Torihashi | e'quipe, LTD. General Manager D2C & System Department

The three-day intensive shower of cutting-edge information provides an opportunity to efficiently input rich information, which is why I attend every year. It is also a very valuable opportunity to communicate casually with competing companies in the same industry, with whom it is usually difficult to interact, while enjoying food and drink together.I would particularly recommend this event to people who are generally busy with their daily work.

Sponsor



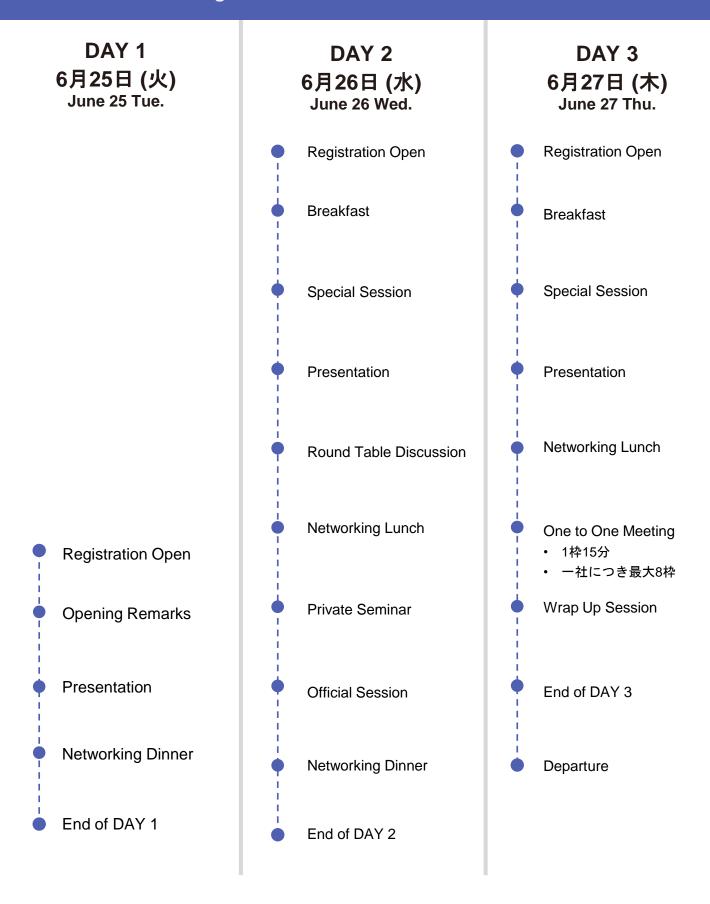
山崎 徳之 | ZETA株式会社 代表取締役

コムエクスポジアムで開催されるイベントはいつも質が高 く、国内では最優先で参加しているイベントです。2019年 のコマースサミットは当社としても初のプレミアムスポン サーとして参加しましたが、その圧倒的なリターンに驚き ました。運営側がセラー側とスポンサー側のバランスを大 事にしていることもあり、濃密で有意義な時間を過ごすこ との出来る3日間です。次回のコマースサミットも、当社

Mr. Noriyuki Yamazaki | ZETA Inc CEO

として大きくコミットして参加する予定です。

The events organized by Comexposium are always of high quality and are our top priority events to attend in Japan. 2019's Commerce Summit was our first to participate as a premium sponsor, and we were surprised by the overwhelming returns. The organizer of this event places strong emphasis on the ratio balance between sellers and sponsors, and this allows us to spend a meaningful and intense time over three days. We are planning to make a big commitment to the next Commerce Summit as well.



参加パス一覧 Participation Pass

¥ 550,000

※パス料金には宿泊費も含みます。 *Pass fee includes accomodation.

サミットに参加できるパス

※One to One Meeting 権利1枠15分 最大8枠を含む

Admits 1 person

**Grants maximum 8 slots of One to One Meeting (15 minutes per slot)

Summit Pass ¥ 385,000

Premium Pass

Sponsor

Presentation

サミットに参加できるパス Admits 1 person

5月28日(火)より 直前価格 ¥585,000

5月28日(火)より 直前価格 ¥750,000

協賛メニュー Sponsorship Menu

冠スポンサー。 メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利(30分)

Premium ¥ 6,600,000 ※原則リピーター様のみへのご提供となります

4 Premium Passes Crown Sponsor (menu available to repeating clients).

30-minute presentation in front of all participants.

メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション

(20分、日程・時間指定不可) 20 min

¥ 3,850,000 ※原則リピーター様のみへのご提供となります Presentation 2 Premium Passes

20-minute presentation in front of all participants (menu available to

repeating clients only). Cannot specify time or date of presentation.

メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション 10 min (10分、日程・時間指定不可) ¥ 2,750,000

> 2 Premium Passes 10-minute presentation in front of all participants.

Cannot specify time or date of presentation.

貴社専用ルームにて20分のプレゼンテーションを実施できる権利。 **Private** ¥ 1,400,000 (3社同時に実施)

1 Premium Pass 20 mins Presentation in exclusive seminar room. **Seminar**

(three companies will present at the same time)

60分間のラウンドテーブルディスカッションのファシリテーター権利。 内容は事前に事務局確認。 **Round Table**

¥ 3,850,000 ※原則リピーター様のみへのご提供となります

2 Premium Passes **Discussion** Facilitate a 60-minute round table discussion (menu available to repeating clients only). Content will be checked by administration before the event.

※登壇日時については前回の参加者アンケートの結果とお申し込み順を参考に、事務局で決定いたします。 初めての協賛および協賛実績があっても初めての登壇となる方につきましては、登壇資料案を拝見しながら オンライン面談を実施のうえ決定いたしますので、ご了承ください。

The date and time of the presentation will be decided by the Summit Administration Office based on the results of previous attendee surveys and the order in which applications are received. Please note that for first-time sponsors and speakers, we will also hold an online slide-review meeting to decide the timing of your presentation.

media COMMERCE SUMMIT

概要

2024年 6月25日 (火) - 27日 (木) びわ湖大津プリンスホテル 300名限定 | 審査あり

Event Summary
June 25th (Tue) – 27th (Thu), 2024
Lake Biwa Otsu Prince Hotel
Limited to 300 participants | With screening process

お問い合わせ

Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社 〒106-0032 東京都港区六本木 6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス 6F EMAIL team@comexposium-jp.com TEL 03-5414-5430 FAX 03-5414-5431 **Contact Information**

Summit Administration Office

Comexposium Japan KK
Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
EMAIL team@comexposium-jp.com
TEL 03-5414-5430
FAX 03-5414-5431

