

コマースの世界トレンドを捉えて次の戦略を考える

COMMERCE SUMMIT



14th – 16th June 2022
The Prince Kyoto Takaragaike

2022年1月現在

What's Commerce Summit?

コマースの世界トレンドを捉えて次の戦略を考える！

業界の意思決定者・エキスパートが一堂に会し さらなる成長に向けたイノベーション、課題の解決策を議論

Seller（通販事業者、小売・流通事業者）とパートナー双方の意思決定者、エキスパートが一堂に会する合宿形式の勉強会・国際会議です。オフサイトにてエキスパートが集い、次のトレンドやイノベーション、ダイレクトマーケティング、CRM、オムニチャネルなど現状施策の課題や解決策について、業種を超えてディスカッションします。

マーケティング分野でもとりわけ重要度が増すコマース領域で、ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られる、年に1回のスペシャルカンファレンスです。

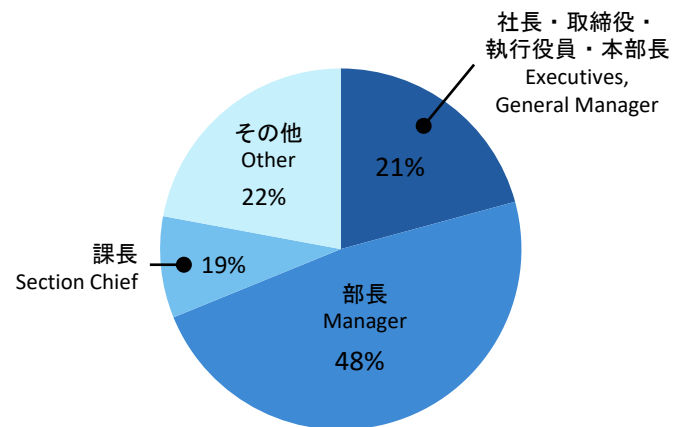
エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

The Commerce Summit is a global conference for the executive class within seller and partner agencies. Industry experts will gather on an off-site location to discuss topics that are immediately relevant to businesses today, such as upcoming

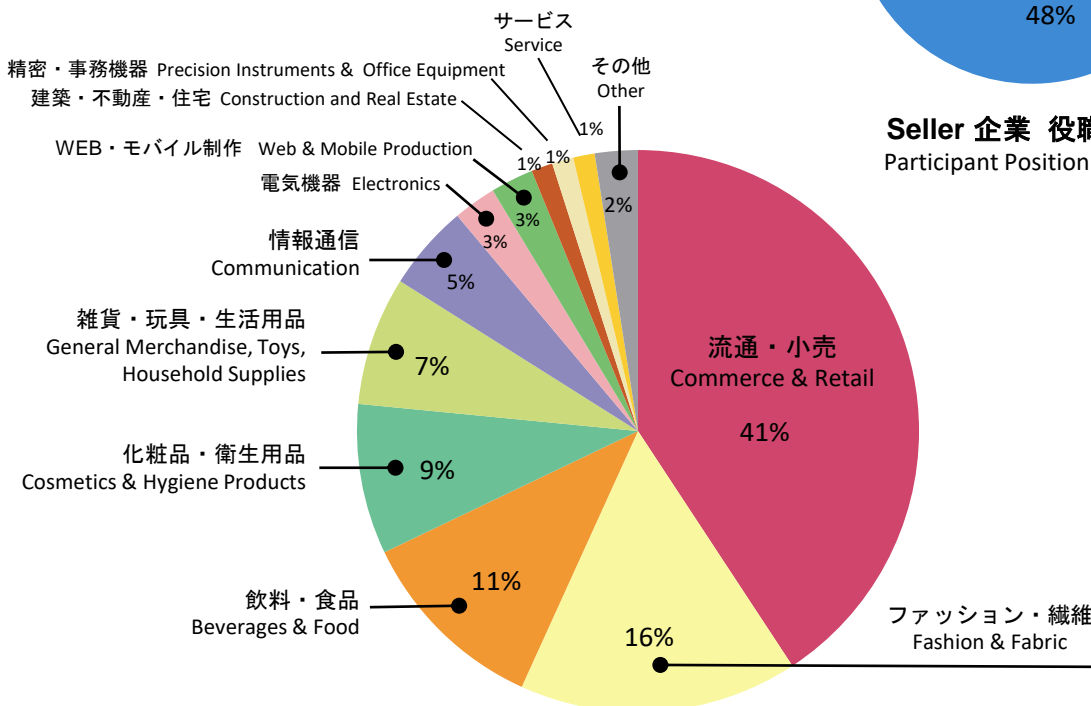
trends, innovation, direct marketing, CRM, and omnichannel marketing.

This annual conference focuses on commerce, a field that is becoming increasingly important for marketers. Attendees will be able to gain feedback and strengthen networks to succeed in the fast-paced, competitive global market.

Our main focus is to gather company executives and overseas brands to obtain deep insights of their marketing strategy, and to create opportunities to develop relationships that will lead your business to an international stage.



Seller 企業 役職別分布
Participant Position Overview



Seller 企業 業種
Participant Industry Overview

Who Attended? 過去参加企業



SELLER



生井 秀一様 | 花王株式会社
DX戦略推進センター ECビジネス推進部 部長

コロナ渦におけるリアルイベントという事で、オンラインでは体験できない事を求めて参加。最新の業界情報はもちろんの事ですが、実際にお会いしてお話する事により、リアルでしか感じられない体験ができました。改めて、様々な企業様とのリアルでの接点はとても大切な事だと再認識しました。人との心のつながりを持てたのが、今回の大きな収穫です。引き続きコマースサミットを通じて、企業と企業をつなぎ、社会貢献する仕事につなげていきたいと思っております。

Mr. Syuichi Namai | Kao Corporation
Vice President DX Co Creation EC Business

As this was a real event in the Corona vortex, I wanted to experience something that I could not experience online. Not only did I get the latest industry information, but I also had the opportunity to meet and talk with people in person, which is something you can only experience in real life. Once again, I realized how important it is to have real contact with various companies.

It was a great experience for me to have a heart-to-heart connection with people. Through the Commerce Summit, I would like to continue to connect companies to companies and to work to contribute to society.

SPONSOR



山崎 徳之様 | ZETA株式会社
代表取締役

コムエクスポジウムで開催されるイベントはいつも質が高く、国内では最優先で参加しているイベントです。2019年のコマースサミットは当社としても初のプレミアムスポンサーとして参加しましたが、その圧倒的なリターンに驚きました。運営側がセラー側とスポンサー側のバランスを大事にしていることもあり、濃密で有意義な時間を過ごすことの出来る3日間です。次回のコマースサミットも、当社として大きくコミットして参加する予定です。

Mr. Noriyuki Yamazaki | ZETA Inc
CEO

The events organized by Comexposium are always of high quality and are our top priority events to attend in Japan. 2019's Commerce Summit was our first to participate as a premium sponsor, and we were surprised by the overwhelming returns. The organizer of this event places strong emphasis on the ratio balance between sellers and sponsors, and this allows us to spend a meaningful and intense time over the three days. We are planning to make a big commitment to participate in the next Commerce Summit as well.

※すべて税込 ※ ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です
Tax Included. Applications can be completed online.

参加パス一覧 Participation Pass

Premium Pass (One to One Meeting included)	¥ 495,000	サミットに参加できるパス（1人部屋） ※One to One Meeting 権利が最大8枠 Admits 1 person (single bedroom) <small>*Grants maximum 8 spots of One to One Meeting</small>
--	------------------	---

Summit Pass	¥ 330,000	サミットに参加できるパス（1人部屋） Admits 1 person (single bedroom)
--------------------	------------------	--

協賛メニュー Sponsorship Menu

Premium Sponsor	¥ 6,600,000 4 Premium Passes 1 slot available	冠スポンサー。メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利（30分） Crown Sponsor. 30-minute presentation in front of all participants. ※原則リピーター様のみへのご提供となります
20 min Presentation Sponsor	¥ 2,750,000 2 Premium Passes 5 slots available	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション（20分、日程・時間指定不可） 20-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date. ※原則リピーター様のみへのご提供となります
10 min Presentation Sponsor	¥ 1,650,000 2 Premium Passes 16 slots available	メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション（10分、日程・時間指定不可） 10-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.
Round Table	¥ 2,200,000 2 Premium Passes 1 slot available	60分間のラウンドテーブルディスカッションのファシリテーター権利。 内容は事前に事務局確認。 Facilitate a 60-minute round table discussion. Content checked by administration office prior to the discussion. ※原則リピーター様のみへのご提供となります
Breakfast Sponsor	¥ 1,650,000 2 Premium Passes 1 slot available	朝食中に参加者全員に対するプレゼンテーション権利（15分） 15-minute Presentation in front of all participants during the networking Breakfast. ※原則リピーター様のみへのご提供となります
Seller Only Lunch	¥ 2,750,000 2 Premium Passes 1 slot available	広告主のみ対象にワークショップ実施（昼食をはさむ） Workshop towards brands only. Lunch break in between. ※原則リピーター様のみへのご提供となります
Dinner Sponsor	¥ 1,650,000 1 Premium Passes 2 slot available	ディナー時に参加者全員へ挨拶（5分程度） 5-minute address towards all participants at dinner party. ※原則リピーター様のみへのご提供となります

COMMERCE SUMMIT

概要

2022年6月14日 (火) – 16日 (木)
ザ・プリンス 京都宝ヶ池
200名限定 | 審査あり

Event Summary

14th (Tue) – 16th (Thu) June 2022
The Prince Kyoto Takaragaike

Limited to 200 participants | With screening process

お問い合わせ

Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木 6-15-1
六本木ヒルズけやき坂テラス 6F
EMAIL team@comexposium-jp.com
TEL 03-5414-5430
FAX 03-5414-5431

Contact Information

Summit Administration Office

Comexposium Japan KK
Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
EMAIL team@comexposium-jp.com
TEL 03-5414-5430
FAX 03-5414-5431